



PRAKTIKUM.BERLIN

Schulpraktika anbieten

Junge Menschen über Praktika für Ihr Unternehmen gewinnen

Ausgangsproblem: Azubirecruiting steht vor Herausforderungen



Der Fachkräftemangel ist in der Unternehmensrealität angekommen!

- fast 13 Mio. „Baby-Boomer“ gehen bis 2036 in Rente
- Zielgruppe Generation Z ca. 4,5 Millionen Menschen weniger als die Vorgängergeneration



Ausbildungsplätze werden nicht besetzt!

- Deutschlandweit konnten 49 Prozent aller IHK-Ausbildungsbetriebe im Ausbildungsjahr 2023/2024 nicht alle angebotenen Ausbildungsplätze besetzen (neuer Rekordwert!)
- Deutschlandweit haben knapp 30.000 IHK-Ausbildungsbetriebe keine einzige Bewerbung erhalten



Berufsorientierung

- Studierneigung anhaltend hoch
- Corona hinterlässt bis heute Spuren in einer tiefgreifenden Berufsorientierung

Quellen: [Die Generationen seit dem zweiten Weltkrieg, Institut für Generationenforschung, 2022](#); [Aus- und Weiterbildungsumfrage 2024, DIHK e.V.](#)

Auch Jugendliche stehen vor Herausforderungen



53% der Schülerinnen und Schüler finden es schwer, sich bei den Informationen zur Berufsorientierung zurechtzufinden.



Schülerinnen und Schüler können aus rein theoretischen Informationen zum Beruf keine Entscheidung ableiten, da die emotionale Verankerung fehlt.



Schülerinnen und Schüler haben Hemmungen davor, das System Schule zu verlassen und etwas Neues zu wagen.



43% der Schülerinnen und Schüler haben Angst davor, sich für den falschen Arbeitgeber zu entscheiden!

Quellen: [Berufliche Orientierung im dritten Corona-jahr, Bertelsmann Stiftung, 2022](#); Studie „Startklar 2023“, Schülerstudie von Ausbildung.de

Unternehmen können profitieren, wenn sie bei den Herausforderungen der Schülerinnen und Schüler ansetzen

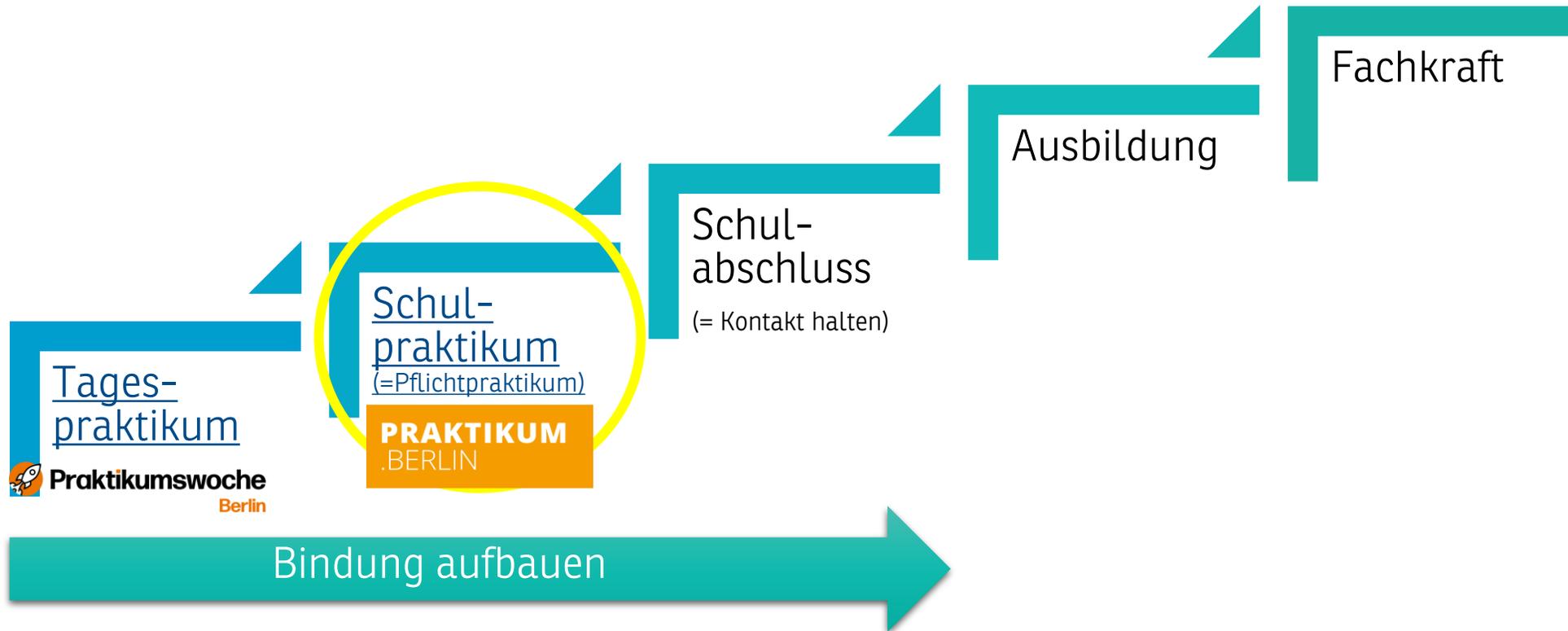
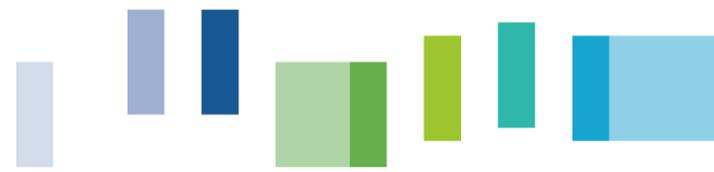


Niedrigschwellige Einblicke



Nehmen Sie Schülerinnen und Schülern durch niedrigschwellige Kontaktmöglichkeiten die Unsicherheit!

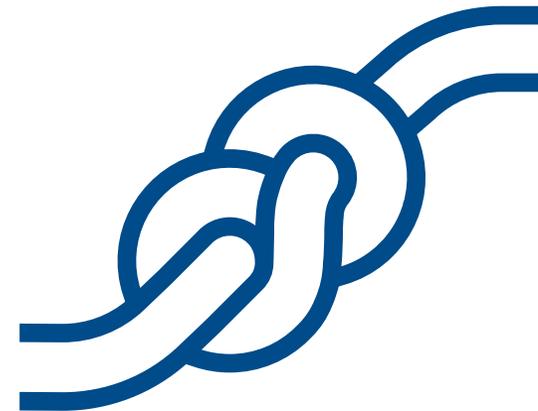
Lösungsansatz: Praktika



Praktika lohnen sich für Unternehmen, auch wenn sie mit Mehrarbeit verbunden sind

Praktika sind mehr als ein erster Kontakt zur Arbeitswelt.

Sie schaffen Raum für gegenseitiges Kennenlernen und fördern den Aufbau von Beziehungen zwischen Jugendlichen und Unternehmen. Praktika ermöglichen Jugendlichen praxisnahe Orientierung und fördern ihre berufliche Entwicklung, während Unternehmen Einblicke in die Fähigkeiten und Interessen der nächsten Generation erhalten. So entsteht eine nachhaltige Verbindung, die weit über das Praktikum hinauswirken kann.



Drei Gründe, warum Praktika eine wertvolle Investition sind



1. Praktika helfen, zukünftige Mitarbeitende frühzeitig zu binden.



2. Praktika stärken Ihre Unternehmenswerte – intern und nach außen.

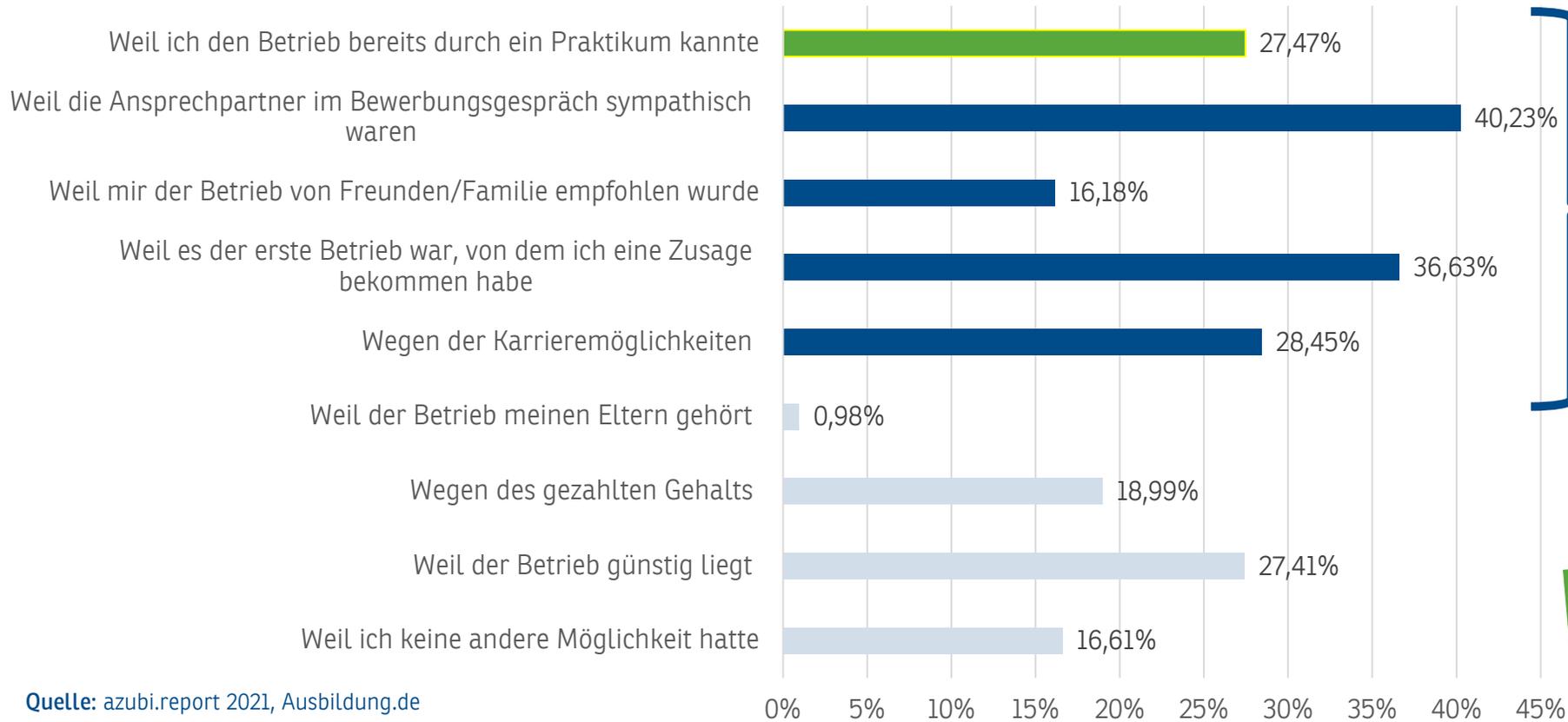


3. Durch Praktika leisten Sie einen gesellschaftlichen Beitrag.

„Wer heute investiert, gewinnt morgen die besten Talente!“

Studien zeigen: Praktika führen zu Ausbildungsverträgen

„Warum hast du dich für deinen Ausbildungsbetrieb entschieden?“



Kann durch Praktika adressiert werden

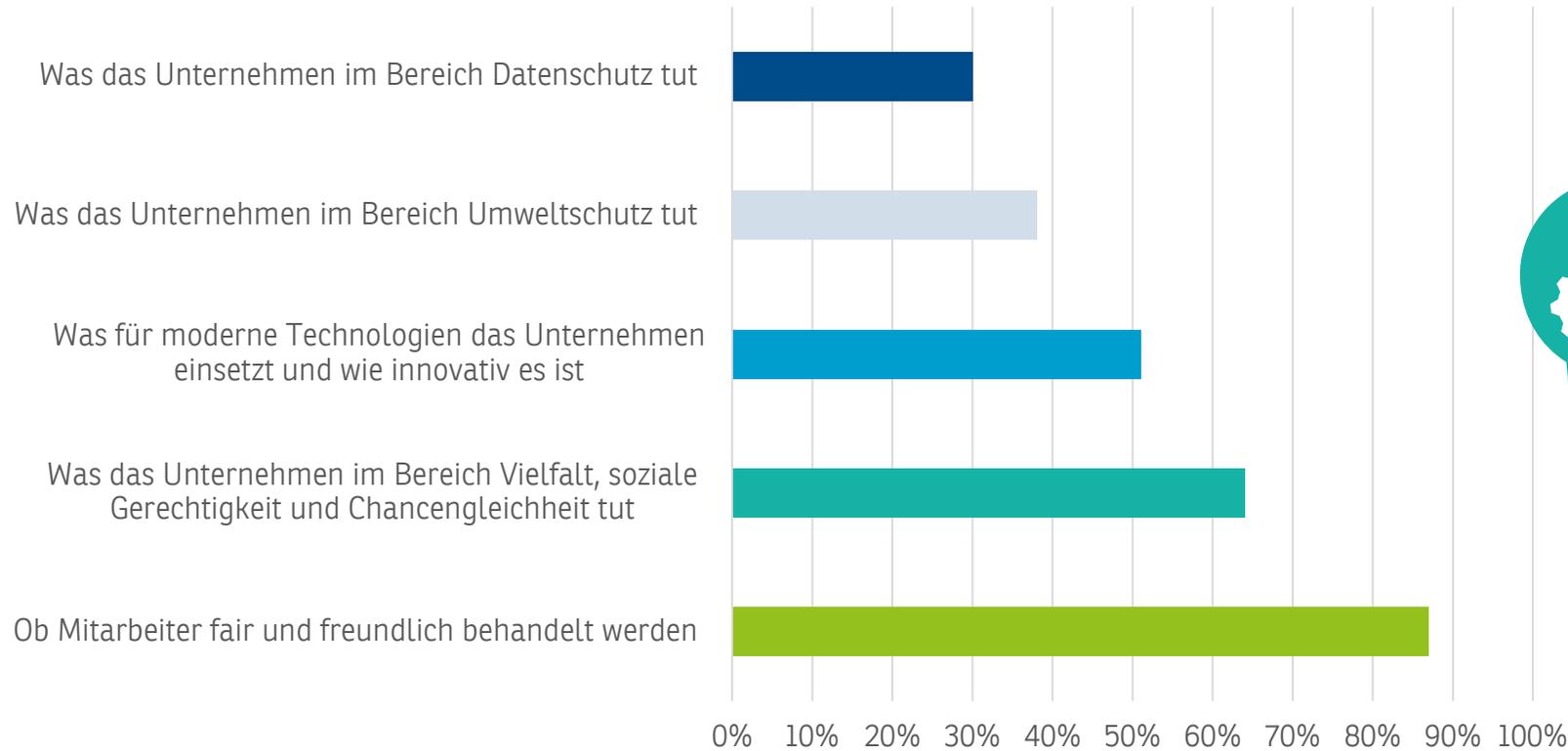
Multiplikatoren beachten: Nach Praktikum werben Jugendliche ihre Bekannten!

Quelle: azubi.report 2021, Ausbildung.de

Mit Firmenwerten überzeugen



„Was würdest du von deinem potenziellen Arbeitgeber gerne wissen?“

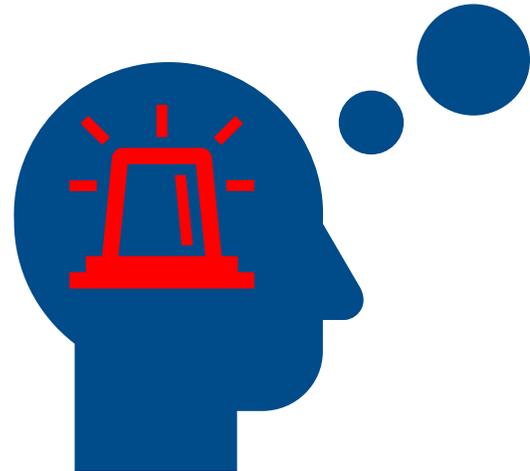


All diese Punkte können Sie während eines Praktikums besser vermitteln als auf Ihrer Karrierewebsite!

Quelle: Studie „Startklar 2021“. Schülerstudie von Ausbildung.de



Aber (mehr) Praktika
bedeuten doch noch mehr
Arbeit für mein
Unternehmen?!



Die Plattform praktikum.berlin minimiert die Mehrarbeit für Unternehmen



Kein Erscheinen der Schülerinnen und Schüler

- praktikum.berlin konzentriert sich auf Pflichtpraktika. Die Schule stellt also die Anwesenheit der Praktikantinnen und Praktikanten sicher.

Unmotivierte Schülerinnen und Schüler

- Wenn sich Schülerinnen und Schüler über praktikum.berlin bewerben, entscheiden sie sich ganz bewusst für den Betrieb und sind motivierter

Betreuungs- und Verwaltungsaufwand

- Einfache Praktikumsverwaltung (One Klick Zu-/Absagen)
- Einfache zeitliche Planung durch von Ihnen festgelegte Blockzeiträume

Kein klarer Umgang mit Praktika im Betrieb

- Schülerinnen und Schüler bei Nachfrage auf praktikum.berlin hinweisen und so beidseitige Frustration nehmen

Vision & Mission von praktikum.berlin



Erste Anlaufstelle
für Schülerinnen und
Schüler, um ein
Praktikumsplatz zu finden

Sichtbarkeit von
Praktikumsunternehmen
erhöhen

Matching-Tool
für Unternehmen und
Schülerinnen und
Schüler

Praktikumsangebote
gesammelt auf einer
Seite



praktikum.berlin
Berlinweite
Matching-Plattform

Junge Menschen für
die **Vielfalt** und
Möglichkeiten
aufschließen

Die Vorteile von praktikum.berlin im Überblick



Keine Gebühren



Effiziente
Vernetzung

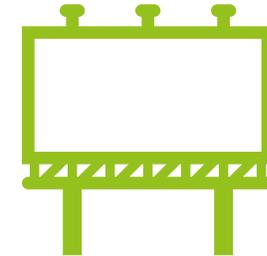
Zeitersparnis



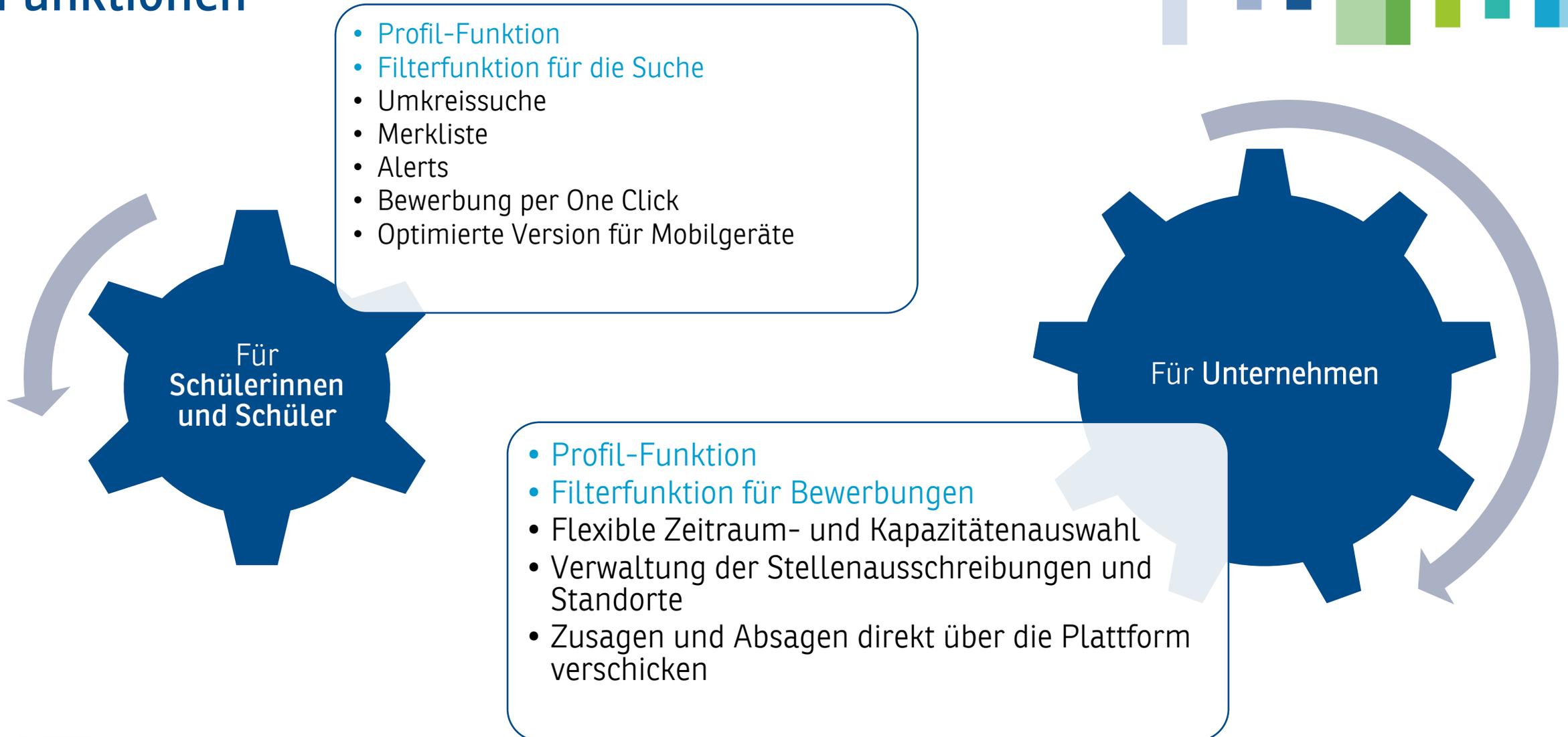
Talentrekrutierung



Sichtbarkeit



Funktionen



Erfolgsfaktoren für Praktika



Kontinuität

Baut guten Ruf unter der Zielgruppe auf und schafft eine Routine im Betrieb



Struktur

Verantwortung unter den Abteilungen gleichmäßig und zyklisch aufteilen



Verbindlichkeit

Praktika frühzeitig vertraglich absichern

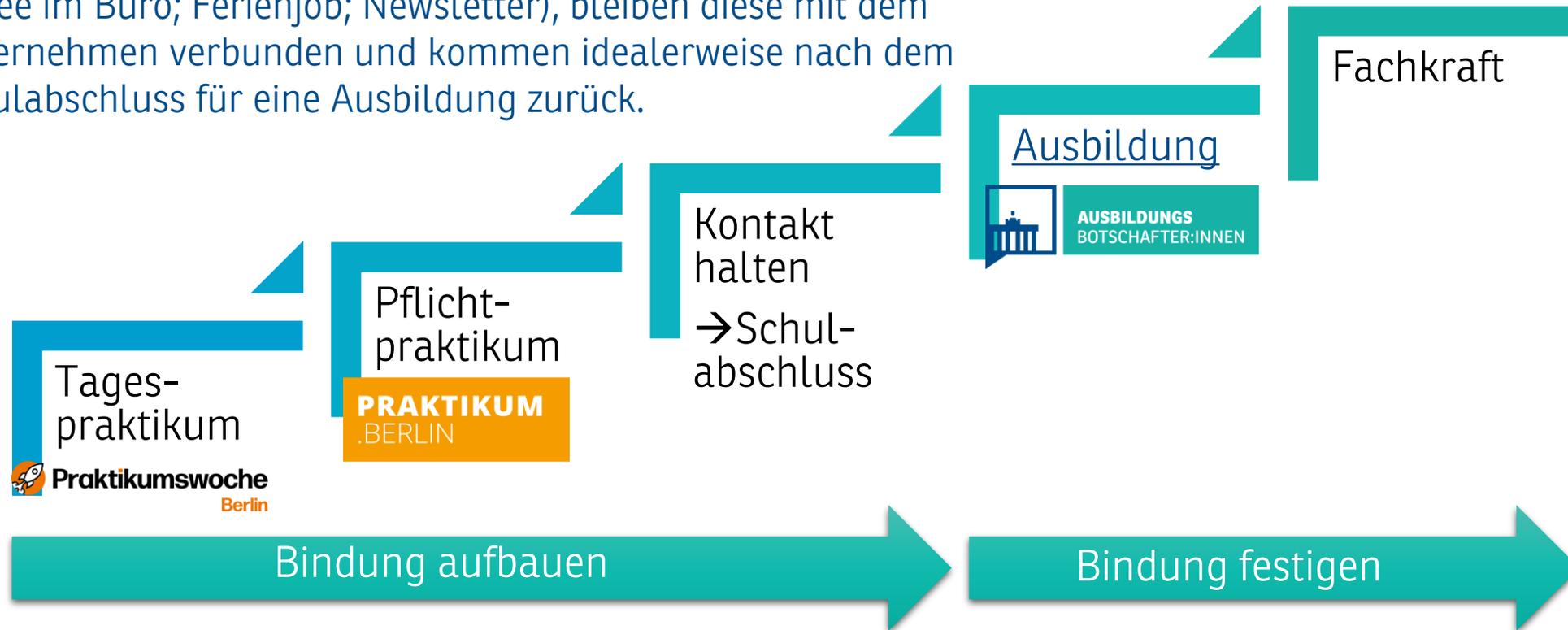


Evaluation

Erfolge messen: Wie viele Ausbildungen entstehen durch Praktika?

Vom Praktikum in die Ausbildung

Nach dem Praktikum sollte die Bindung erhalten bleiben bzw. ausgebaut werden. Indem Kontakt zu der Praktikantin bzw. dem Praktikanten gehalten wird (z. B. Einladung zur Firmenfeier oder zum Kaffee im Büro; Ferienjob; Newsletter), bleiben diese mit dem Unternehmen verbunden und kommen idealerweise nach dem Schulabschluss für eine Ausbildung zurück.



Unser Fazit

Wenn ich Schulpraktika
aktiv anbiete, betreibe
ich bindungsstarkes
Azubirecruiting!



PRAKTIKUM .BERLIN

Schüler:innen Unternehmen Q

PRAKTIKUM FINDEN PRAKTIKUM ANBIETEN

Ab Januar 2025 findest du hier dein Praktikum. Jetzt schon ausprobieren.

FINDE DEIN PRAKTIKUM IN BERLIN

Für wann suchst du? SUCHE

PRAKTIKUMSPLÄTZE ANBIETEN →

praktikum.berlin